

Fiche pédagogique

Thème : Choix et autonomie
Niveau : Ecole (cycle 3), Collège, lycée
Durée : 1 h

Epidaure Market

Personnes ressources :
Enseignant (économie, EPS, Française, SVT), Infirmier scolaire, CPE...

Référence au socle commun de connaissances, de compétences et de culture

- Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer,
- Domaine 2 : les méthodes et les outils pour apprendre,
- Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen.

Objectif général : Développer la prise de conscience de l'influence des techniques de conditionnement sur les comportements d'achat dont les jeunes sont l'objet et renforcer leur esprit d'analyse vis-à-vis de ces techniques.

Objectifs spécifiques

Après cette activité, l'élève sera capable de :

- Citer au moins 3 facteurs qui influencent l'acte d'achat,
- Décrire les mécanismes d'influence de ces facteurs sur l'acte d'achat,
- Identifier les liens entre les produits achetés et leurs effets sur la santé.

Matériel

- Logiciel Epidaure Market (disponible à Epidaure).

Organisation de l'activité

L'activité est animée par un enseignant ou un animateur à Epidaure. L'activité est prévue pour 20 élèves maximum. Lors de la visite d'un groupe classe supérieur à 20 élèves, les autres élèves seront en activité sur d'autres outils disponibles à Epidaure.

Prolongement

Ce travail peut être complété par les différentes fiches disponibles à Epidaure. Un travail sur l'alimentation, le soleil, l'alcool peut-être réalisé en complément.