



Bilan Occitanie 2022



Rappel - objectifs de la communication régionale

1

**Inciter les
fumeurs à
s'inscrire au
défi**

2

**Communiquer
sur les
événements
grand public**

3

**Valoriser les
actions des
partenaires**

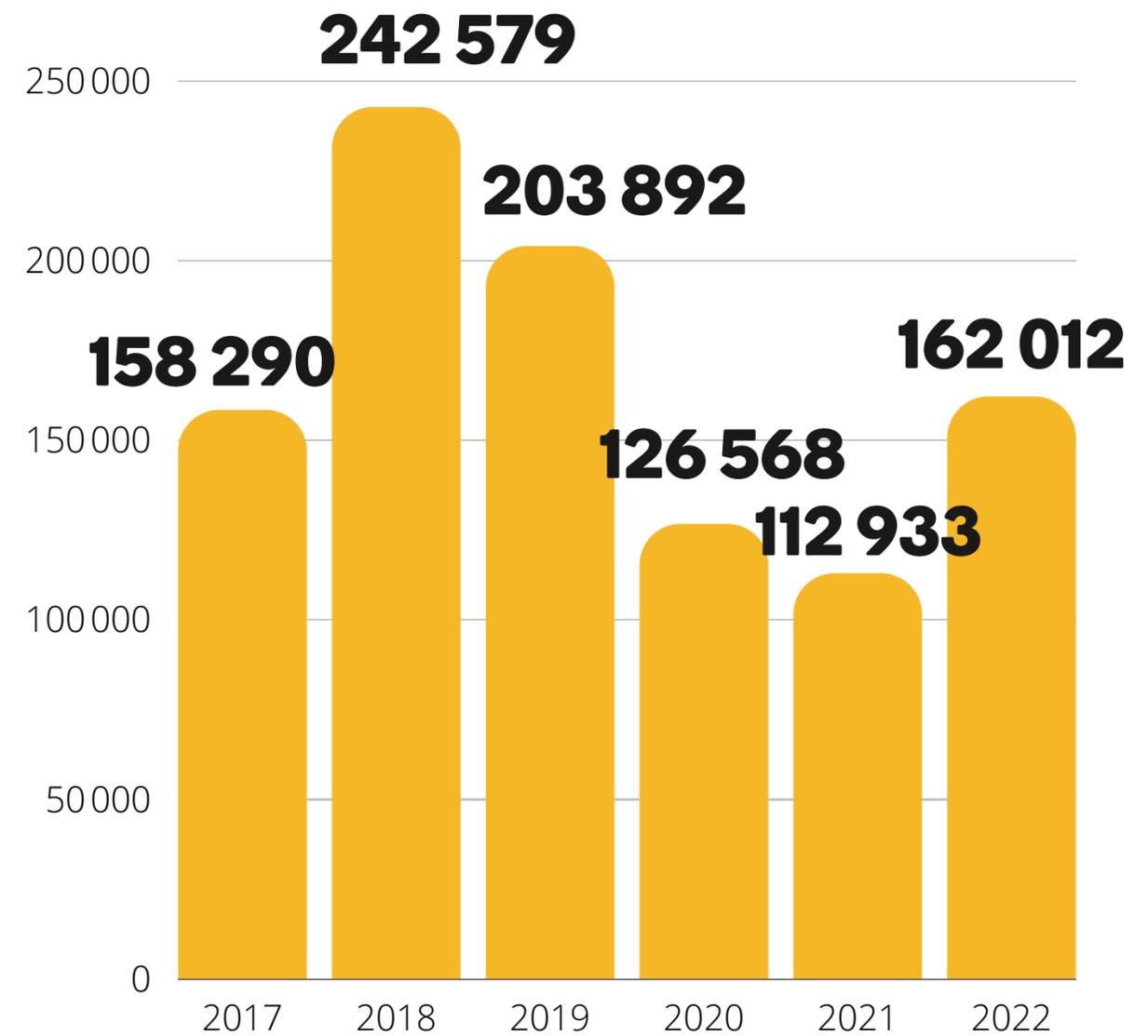
4

**Communiquer
auprès des
partenaires de
l'opération**

Nombre d'inscrits **Tabac info service**

162 012 INSCRITS

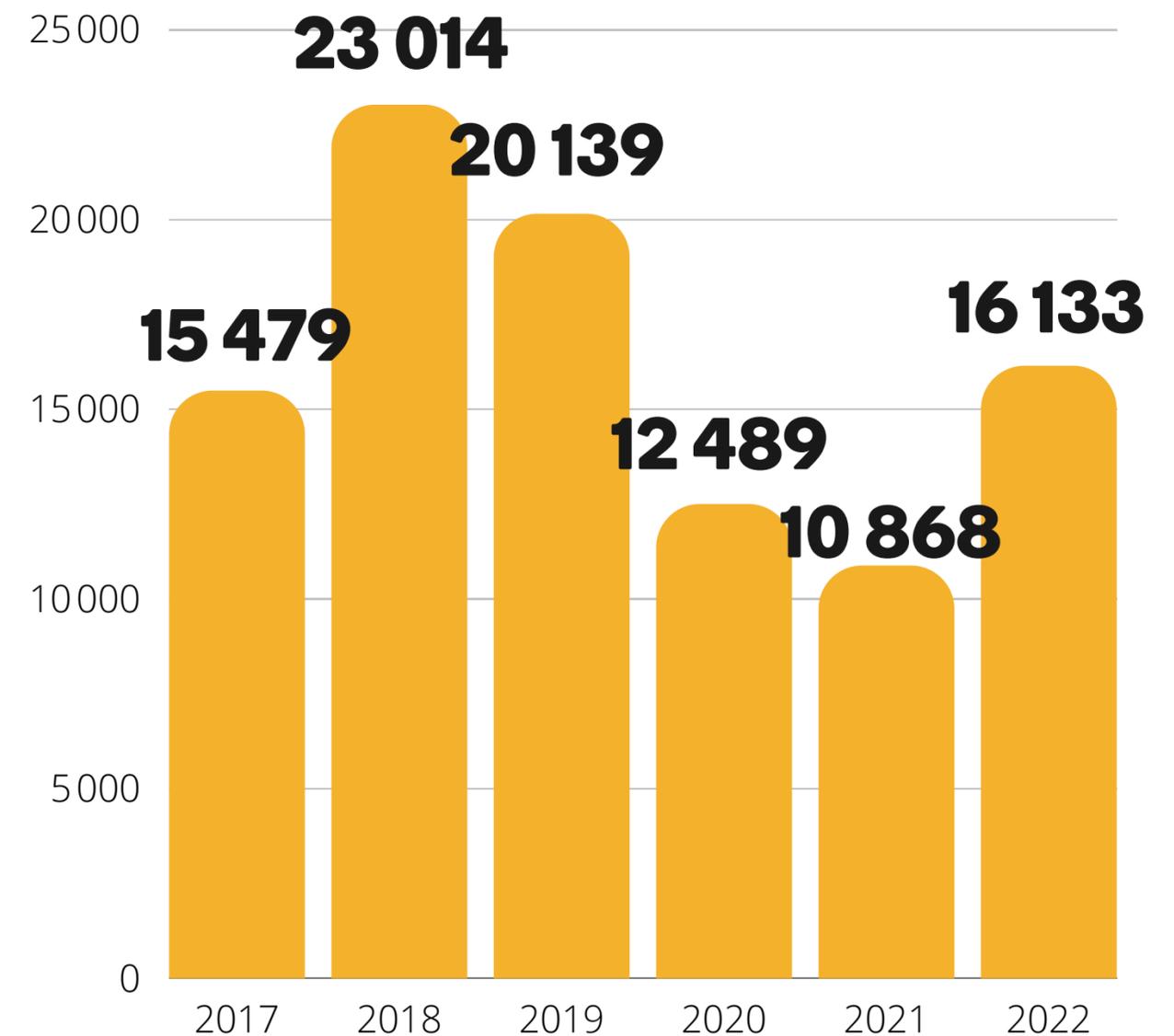
AU NATIONAL



Nombre d'inscrits Occitanie

**16 133 INSCRITS
EN OCCITANIE**

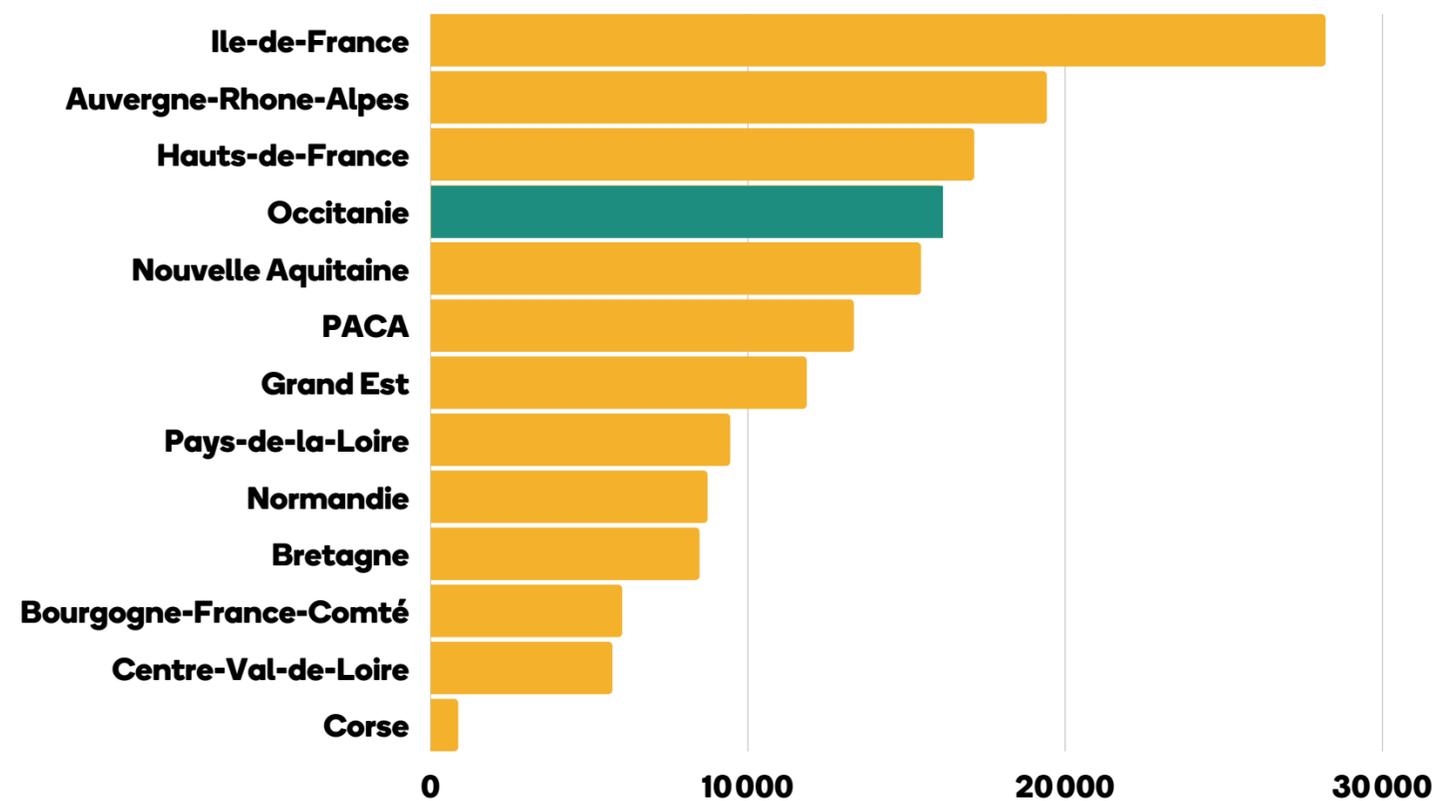
Soit **10%** des inscriptions nationales



Classement régions

4ÈME

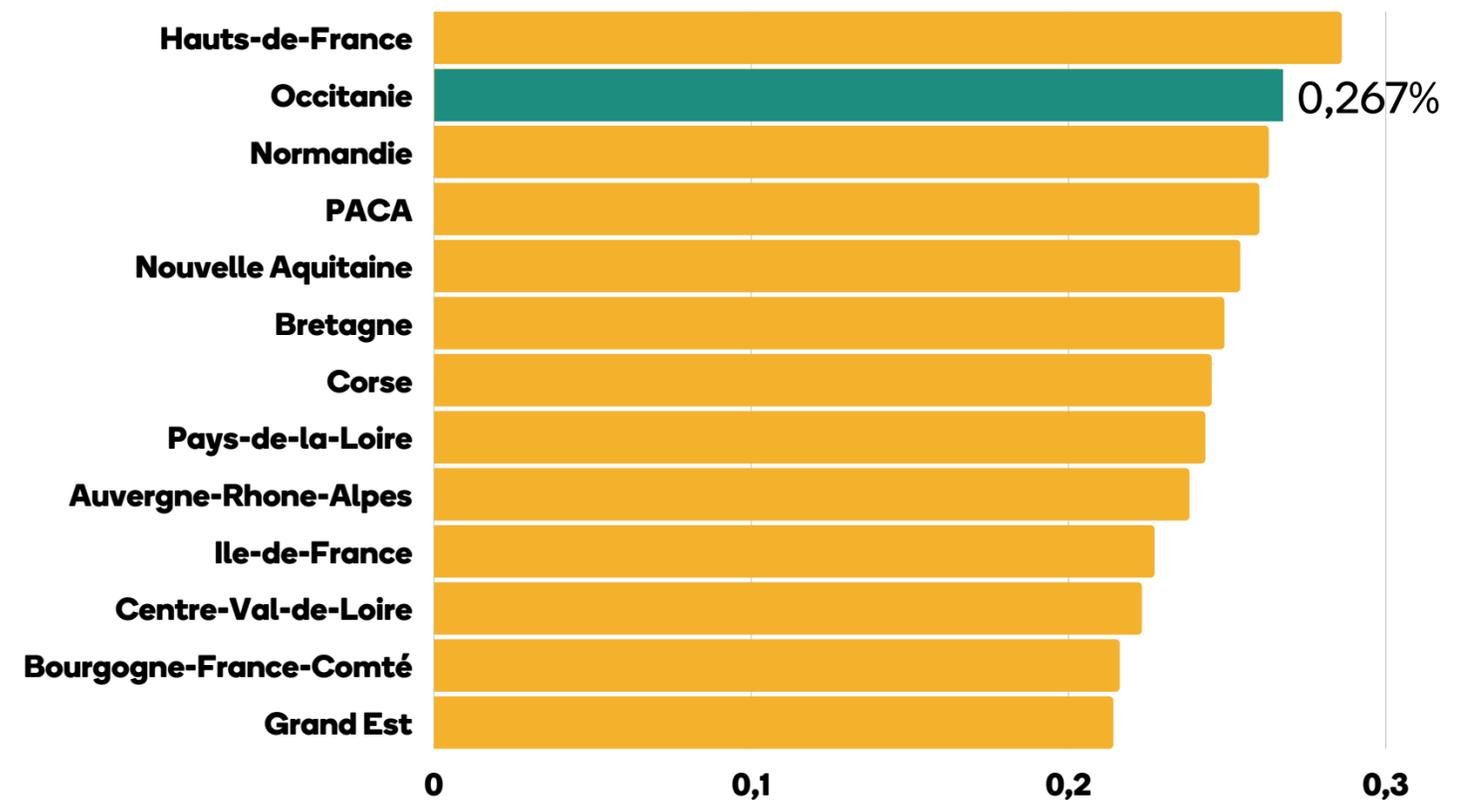
Par nombre d'inscrits



2ÈME

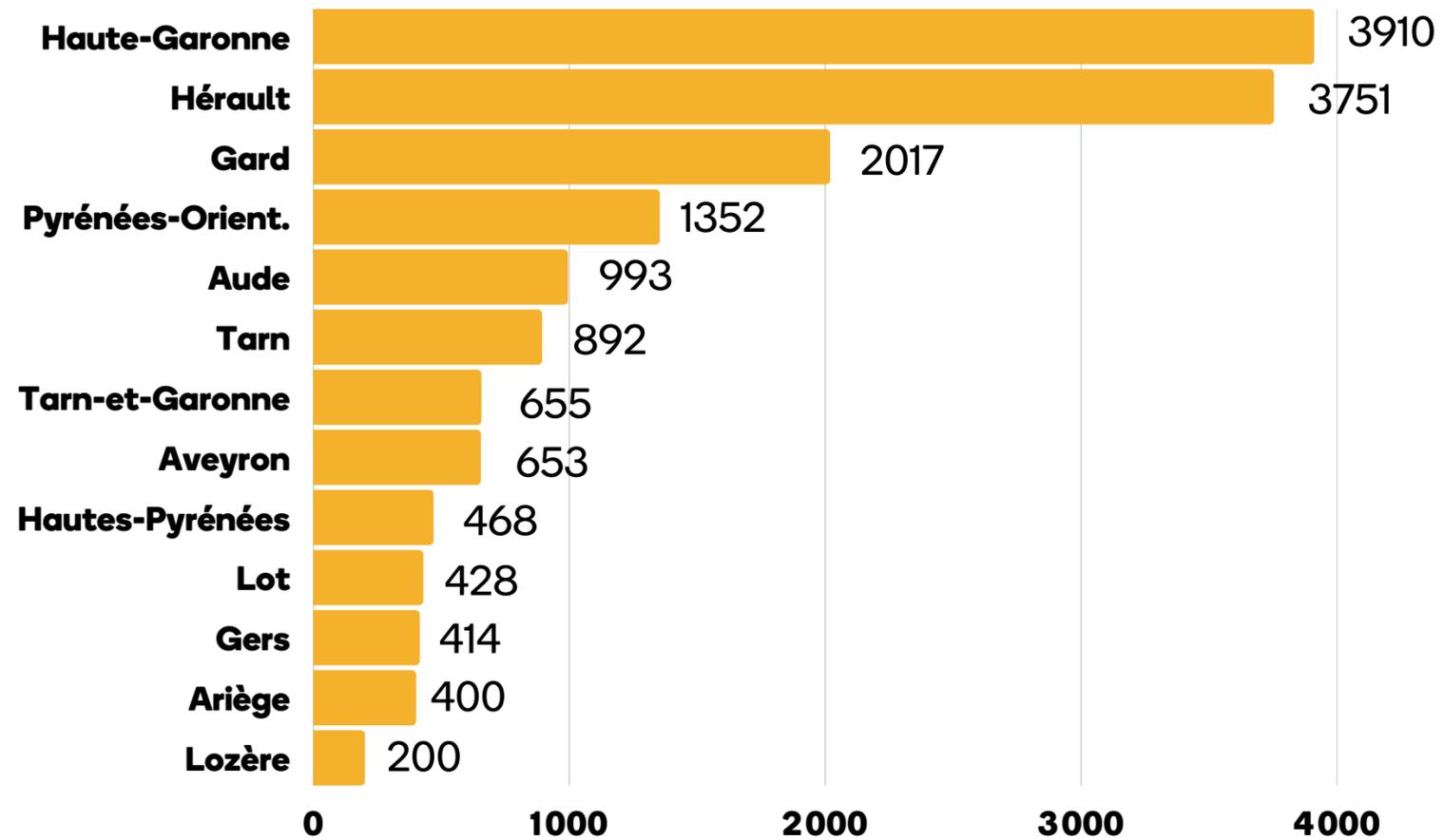
En pourcentage de la population

Pondération des inscriptions par le nombre d'habitants en région.

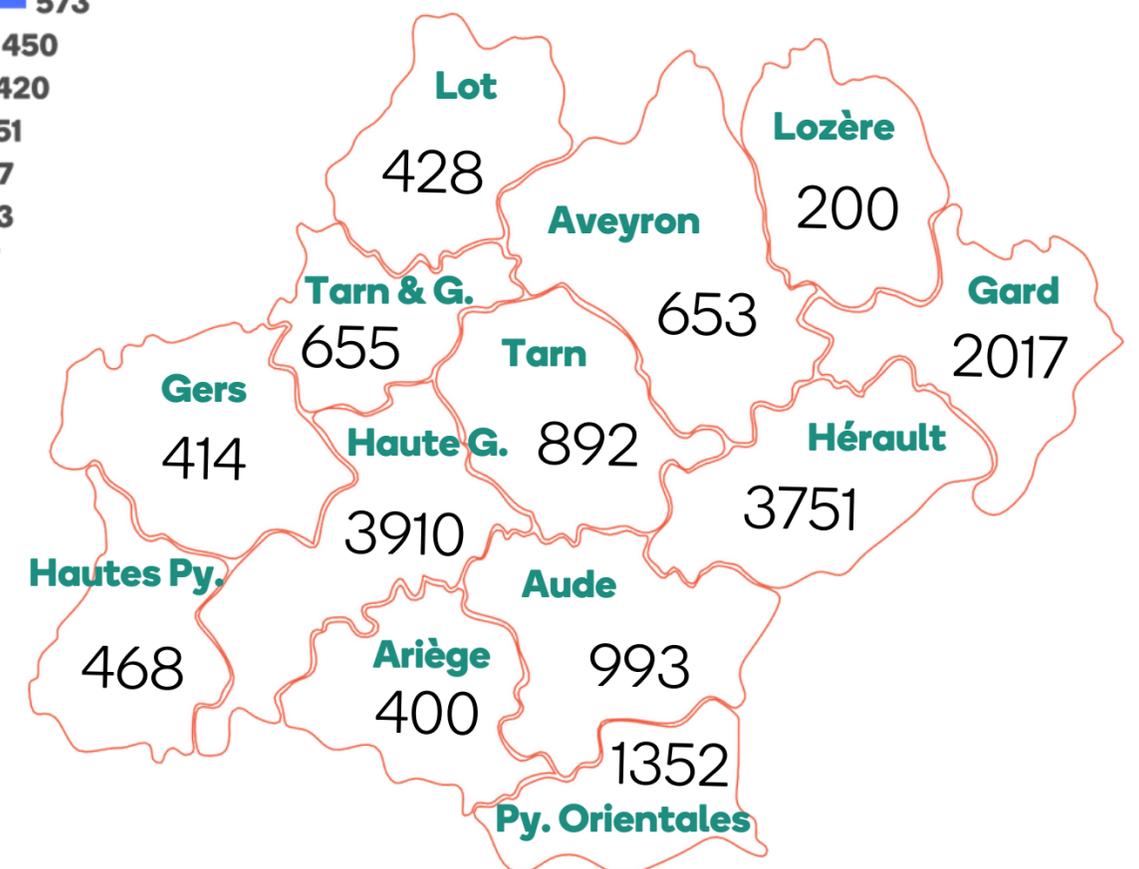
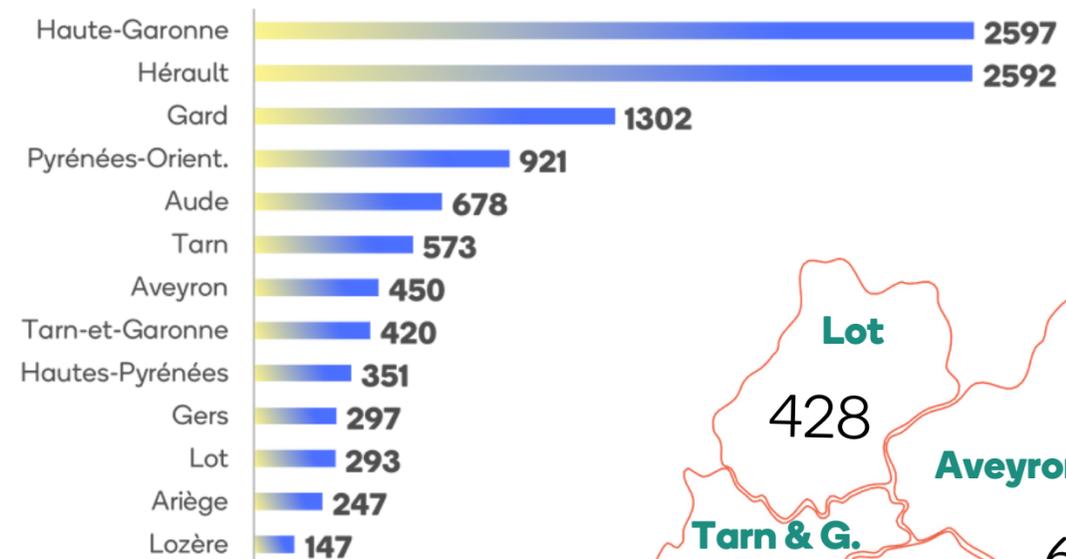


Nombre d'inscrits Occitanie

Nombre d'inscrits par départements



Chiffres 2021



Chiffres nationaux **Tabac info service**



130 622

**Téléchargements
application TIS**

86 981 en 2021



134 749

**Inscrits au programme
de soutien par mail**



5 834

**partenaires inscrits
sur le site**

3 371 en 2021

1

Actions

Bénéficiaires

Création d'une campagne vidéo

- **Spot vidéo "Prescripteurs"**

Rappel coût : 5 333€



6
prescripteurs
filmés

1
version pour les
professionnels
de santé

1
spot TV

1
version
destinée au
grand public

Diffusion d'un spot en TV

Rappel coût : 6 050€

Répartition par chaîne

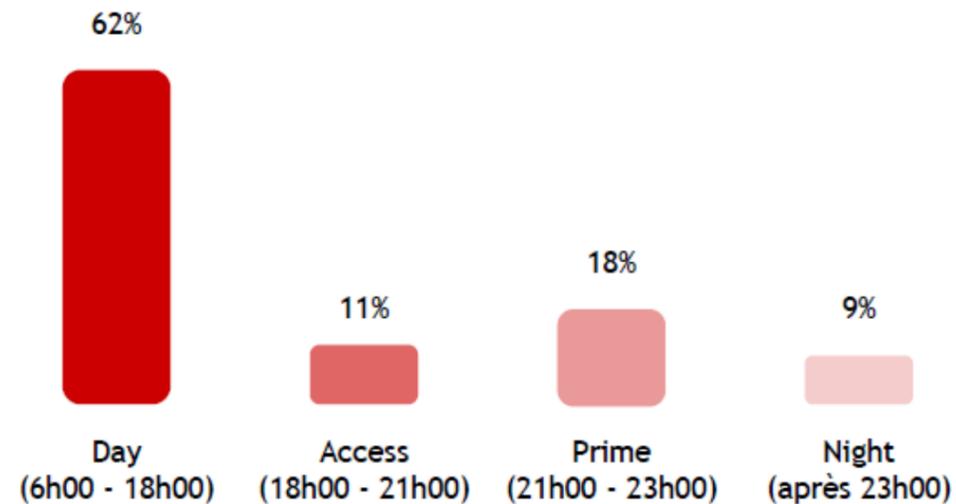
TF1 165 370 impressions

TMC 23 737 impressions

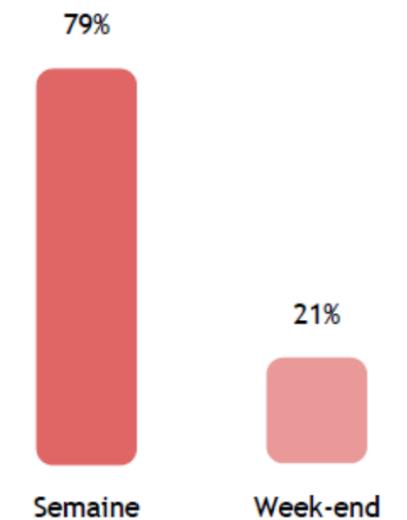
TFX 28 072 impressions

Soit un total de 217 179 impressions

Répartition par tranche horaire



Répartition semaine



Sponsoring sur les réseaux sociaux

Rappel coût : 5 600€



1 227 261

IMPRESSIONS
DÉLIVRÉES

4,56€

eCPM



19 102
CLICS

1,56%
CTR

0,29€
eCPC



En fonction des réseaux sociaux :

renvoi vers le site Mois sans tabac grand public /

renvoi vers le site Partenaires Mois sans tabac.

Communication des Villages : LeBonCoin

Rappel coût : 5 000€



2 209 721 impressions



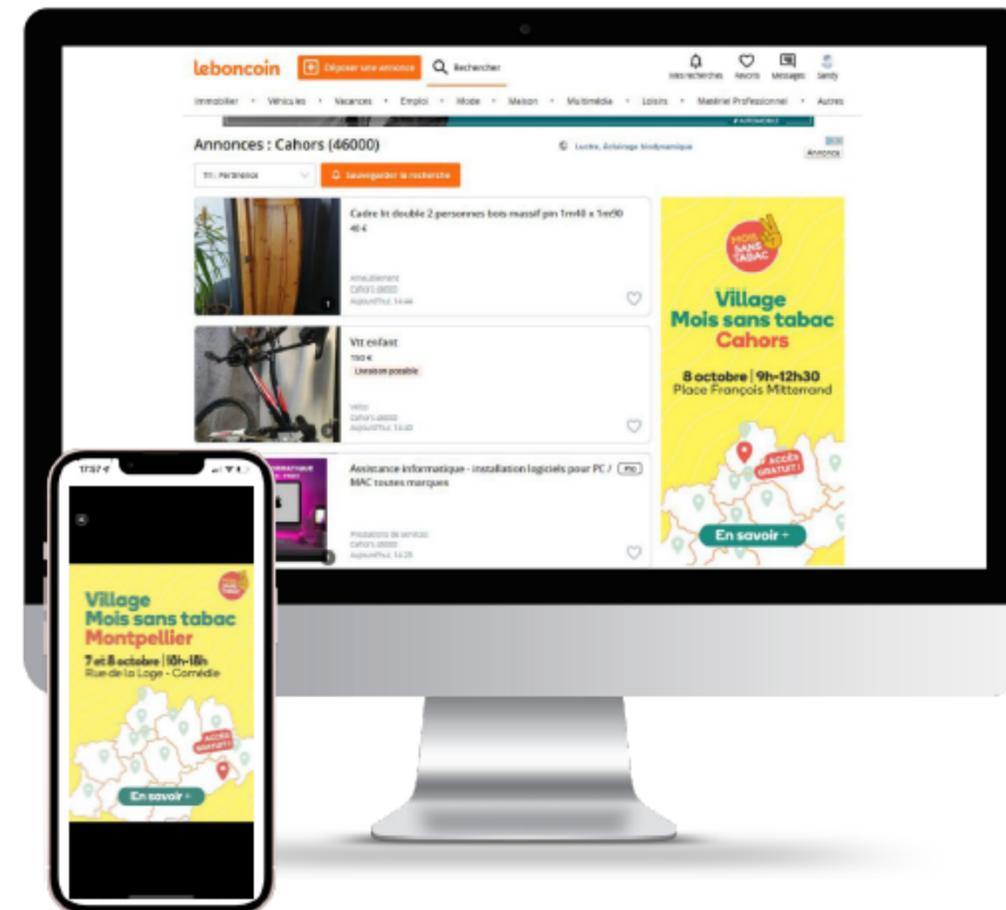
4 359 clics



CTR 0,20%



CPC 1,15€



Renvoi vers la cartographie des actions

Communication des Villages : presse digitale

Rappel coût : 2 789€



91 599
impressions

0.71%
CTR

650
clics



Renvoi vers la cartographie des actions



Communication des Villages : flyering

Rappel coût : 4 412,40€



4 000
flyers distribués

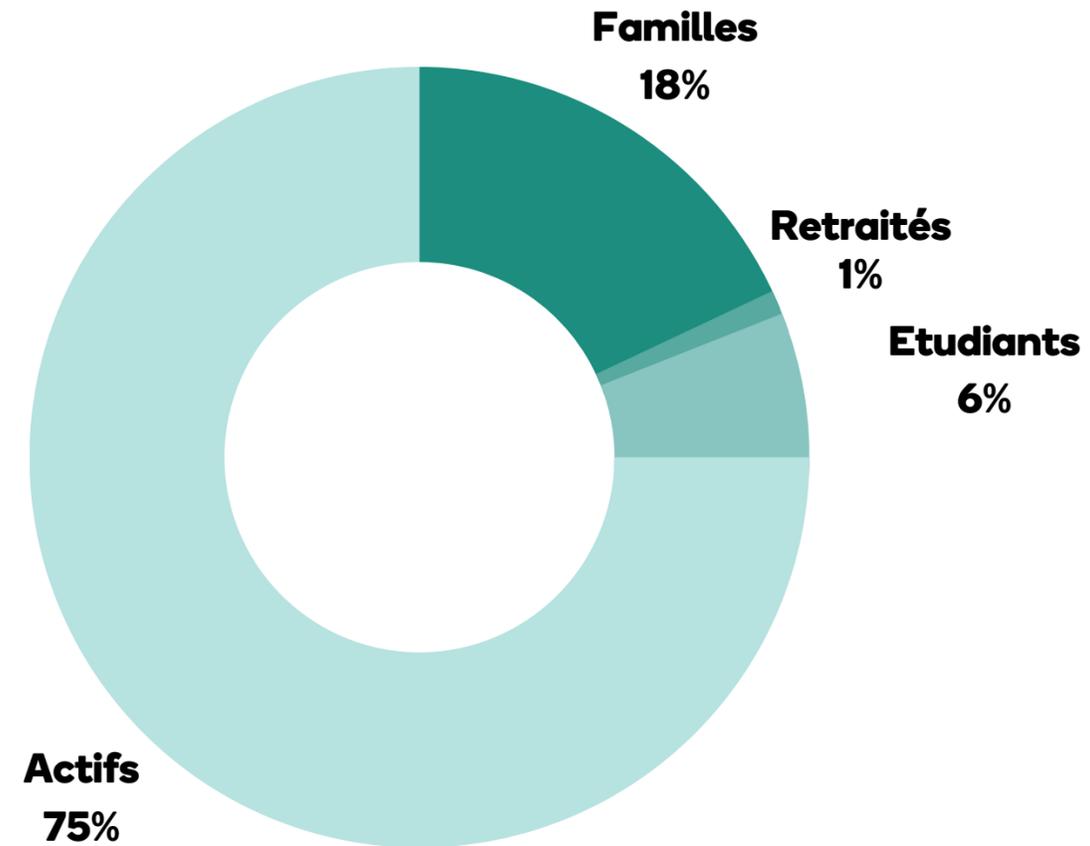
45
heures de
distribution et de
sensibilisation

Sexe des personnes rencontrées

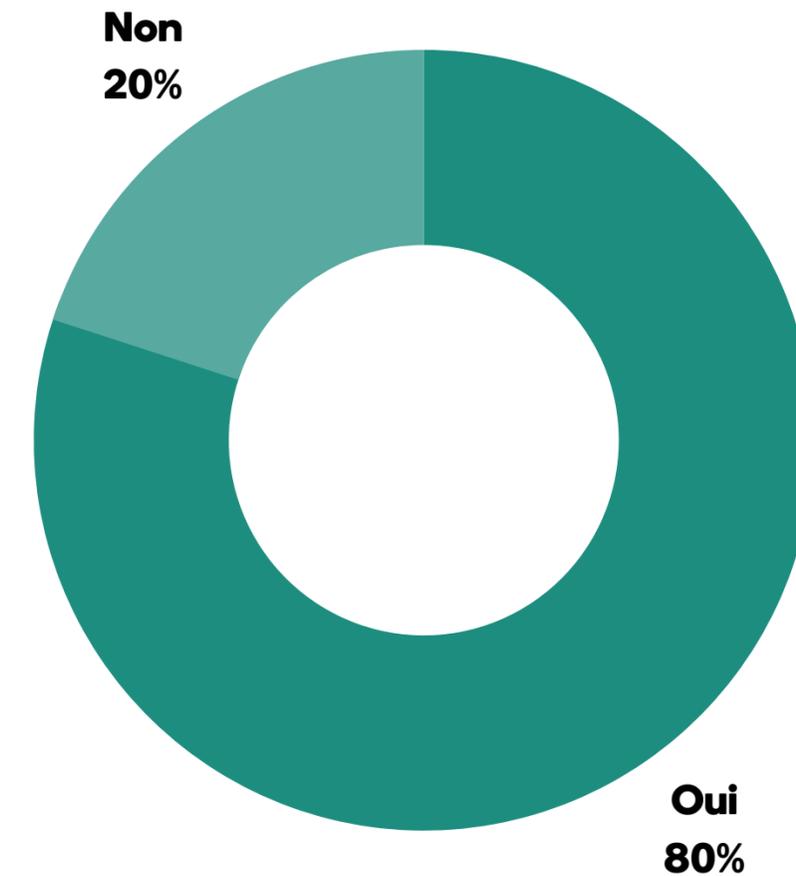


Communication des Villages : flyering

Catégories des personnes rencontrées



Connaissance de l'opération



Cartographie des actions régionales

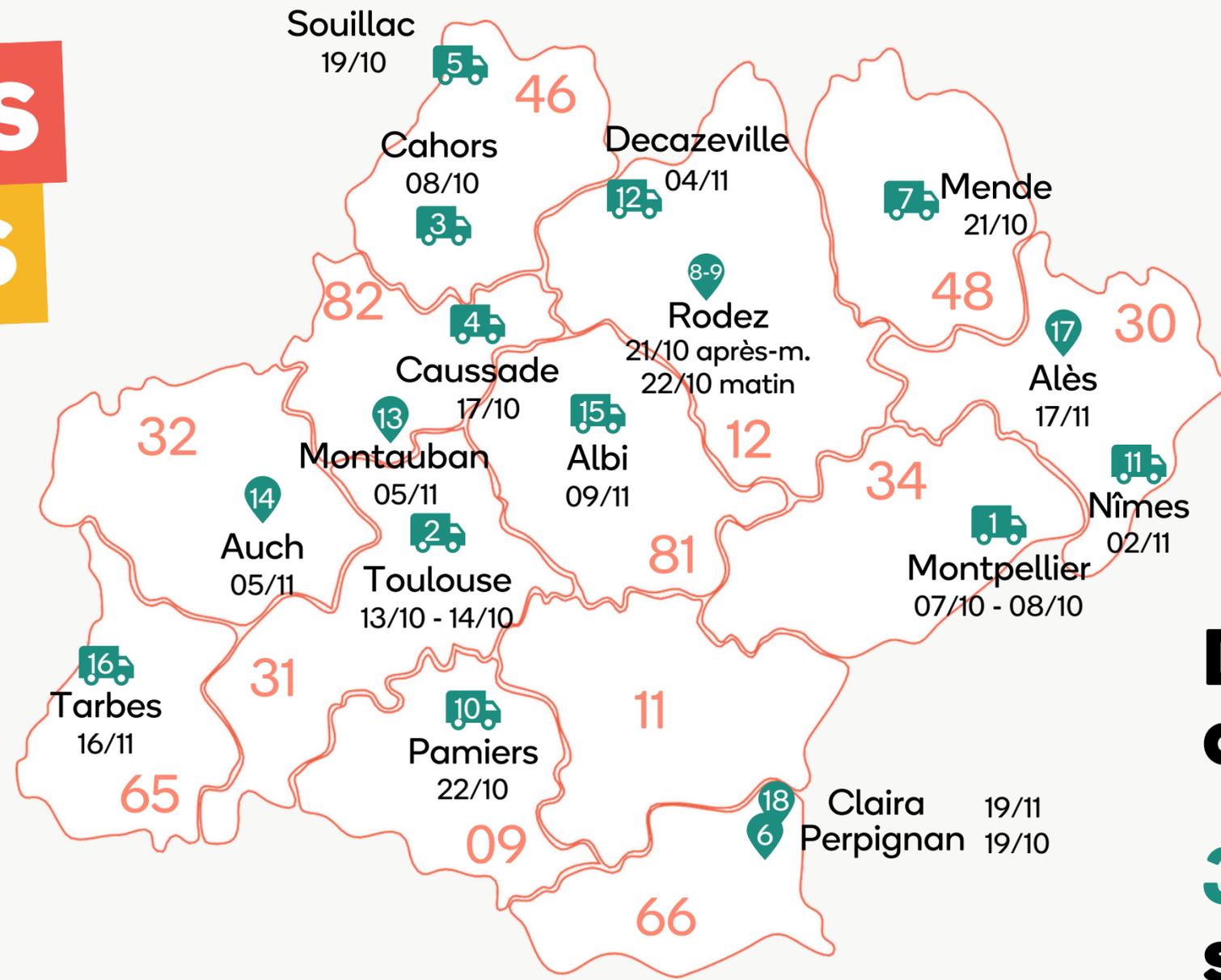


123
actions répertoriées

88 185
vues de la
cartographie

Les Villages Mois sans Tabac

**18 VILLAGES
ORGANISÉS**



LÉGENDE :

- Village mobile
- Kit Village sans camion
- Dispositif national

**Du 7 octobre
au 19 novembre**

**3 950 personnes
sensibilisées**

(estimation)

Les Villages Mois sans Tabac

**2 NOUVEAUX
DISPOSITIFS**

Le dispositif national clé en main



Le camion Mois sans tabac



Les Villages Mois sans Tabac

Exemples de communication digitale



Bannière et post des événements Facebook



Story



Publication

Bilan qualitatif Villages

Points forts

- Évènement multipartenarial
- Attractivité de l'espace "entretien individuels"

Pistes d'amélioration

- Systématiser la présence de tabacologues + former les acteurs à l'aller-vers
- Identifier un lieu passant
- Porter politiquement les Villages : mobilisation des DD ARS
- Pérenniser le dispositif : achat camion
- Lourdeur d'organisation / déplacements
 - Imposer les dates pour permettre un parcours plus cohérent sur la région
 - Doubler le matériel : site Toulouse et site Montpellier pour faciliter ?

Communication digitale

Statistiques réseaux sociaux

Du 01/10/2022 au 13/12/2022



Page Facebook

Le #moissanstabac en Occitanie

- **730 abonnés**
+ 114 abonnés
+ 49 abonnés en 2021
- **65 publications**
- **513 interactions**
réactions, commentaires,
clics, partages.
- **215K couverture**



Groupe Facebook

Les Occitans #MoisSansTabac

- **2 296 membres**
+ 77 membres
+ 142 abonnés en 2021
- **60 publications**
- **1 771 interactions**
réactions, commentaires.



Page Instagram

mois_sans_tabac_occitanie

- **1 203 abonnés**
+ 235 abonnés
+ 289 abonnés en 2021
- **53 publications**
- **106 stories**
- **1,1K interactions**
(likes, partages, commentaires)
- **10K couverture**

Communication digitale

Statistiques réseaux sociaux

Du 01/10/2022 au 13/12/2022



Page LinkedIn

mois_sans_tabac_occitanie

- **261 abonnés**
+ 148 abonnés
- **449 réactions**
- **124 republications**
- **44,4K impressions**

organique et sponsorisé



Page Twitter

Le #moissanstabac en Occitanie

- **257 abonnés**
+ 38 abonnés
+ 106 abonnés en 2021
- **69 tweets**
- **166.3K impressions**

Communication digitale

Newsletters mensuelles

6 newsletters envoyées entre juillet 2022 et décembre 2023

- **7 845 emails de contact**
- **21,5% d'ouverture en moyenne**
soit 1 687 mails ouverts en moyenne
- **10% de clics en moyenne**
soit 169 clics en moyenne

Téléchargez dès maintenant le nouveau guide d'aide à la mise en place d'actions Mois sans tabac.

MOIS SANS TABAC Newsletter Occitanie
Septembre 2022

Bientôt le lancement de la 7ème édition !

Téléchargez dès maintenant le nouveau guide d'aide à la mise en place d'actions Mois sans tabac.

→ Je télécharge le guide

Dernières places

Profitez des dernières places disponibles pour les formations Mois sans tabac !

Formation spécifique - Initiation à l'entretien motivationnel

23 sept	Dernières places LIMOUX (11) de 9h à 17h30 / Niveau 1	4 oct	Dernières places PERPIGNAN (66) de 9h à 17h30 / Niveau 1
----------------	---	--------------	--

→ Je m'inscris à une formation

Nouveau !

Cartographie régionale des actions

Vous menez des actions dans le cadre de Mois sans Tabac ? Partagez-les sur la cartographie régionale afin d'augmenter leur visibilité auprès du grand public.

→ Je partage une action

Programmation prévisionnelle Villages Mois sans tabac

Commandez dès maintenant vos outils Mois sans tabac sur le site partenaires.

MOIS SANS TABAC Newsletter Occitanie
20 septembre 2022

Le site partenaires est désormais ouvert !

Commandez dès maintenant vos outils Mois sans Tabac.

Pour des questions de RGPD, il est nécessaire de recréer votre compte chaque année.

→ Je crée mon compte

Nouveau !

Cartographie régionale des actions

Vous menez des actions dans le cadre de Mois sans Tabac ? Partagez-les sur la cartographie régionale afin d'augmenter leur visibilité auprès du grand public.

→ Je partage une action

Programmation prévisionnelle Villages Mois sans tabac

OCTOBRE

07-08/10 10h-18h	MONTPELLIER (34) Place de la Comédie	19/10 10h-18h	PERPIGNAN (66) Quai Vauban (au carrefour de la rue Rempart Villeneuve)
08/10 9h-13h30	CAHORS (46) Place François Mitterrand	21/10 9h-18h	MENDE (48) Place du Foirail
13-14/10 10h-18h	TOULOUSE (31) Sortie métro Capitole	21/10 10h-18h	RODEZ (12) Lidj
17/10 9h-18h	CAUSSADE (82) Intermarché SUPER Montels	22/10 9h-12h	RODEZ (12) Place du marché
19/10 9h-18h	SOULLAC (46) Place du Foirail Marsalès	22/10 09h30-15h	PAMIEES (09) Complexe sportif La Chataignerolle

Retombées presse

Conférence de presse régionale et dossier de presse

Rédaction d'un dossier
de presse régional



Conférence de presse régionale le mardi 11 octobre 2022 en format hybride, avec environ 25 journalistes et la présence de :



Retombées presse

Points presse sur les Villages / événements

- De nombreux communiqués de presse locaux / points presse d'annonce

Articles de presse / interviews

Accueil / France - Monde / Société / Social

Decazeville. Un village #Mois sans tabac pour aller à la rencontre des fumeurs et leur entourage

f t in e x

Social, Decazeville

Publié le 31/10/2022 à 05:12

Devenu un événement incontournable depuis 2016, Mois sans tabac propose aux fumeurs un accompagnement personnalisé au sevrage. Les fumeurs sont ainsi invités à relever le défi de l'arrêt du tabac dès le 1er novembre prochain.

LADEPECHE.fr

Souillac devient village du Mois sans tabac



f t in e x

Santé, Souillac

Publié le 18/10/2022 à 05:13



LIGUE DE FOOTBALL D'OCCITANIE
Le football avec l'accent du sud.

ACCUEIL LIGUE COMPÉTITIONS PRATIQUES FORMATIONS TECHNIQUE ARBITRAGE CLUBS

Made In Perpignan

Information • Proximité • Indépendance

Accueil » Santé » La cigarette aux oubliettes ? #MoisSansTabac 2022 dans les Pyrénées-Orientales

La cigarette aux oubliettes ? #MoisSansTabac 2022 dans les Pyrénées-Orientales

25 octobre 2022 | par Pauline Garnier | Santé

CentrePresse.fr

Rechercher sur le site...

Le mois sans tabac a donné des idées pour arrêter de fumer



OCCITANIE ACTUALITÉS POLITIQUE SANTÉ ECONOMIE CULTURE SOLUTIONS

Actualités | Culture | Dossier | Sports | Economie | Les Brèves Du JT | Santé | Occitanie

Accueil » Occitanie » Actualités d'Occitanie » Occitanie : lancement de la 7e édition du "Mois sans tabac"

Occitanie : lancement de la 7e édition du "Mois sans tabac"

Alix Drouillat

12 octobre 2022 - 15:47

Santé Publique France lance la 7e édition de l'opération "Mois Sans Tabac", pour accompagner les fumeurs dans l'abandon de la cigarette et de nombreuses actions de sensibilisation sont prévues en Occitanie.



Ariège : Un tournoi en faveur du mois sans tabac

Publié le 15/09/2022

mois sans tabac

Le village Mois sans Tabac, organisé en collaboration avec le District de football de l'Ariège, le Football Club de Pamiers et la mairie de Pamiers, vient compléter les actions mises en place sur l'ensemble du département par les partenaires lors du mois de novembre.

Demain : Installation du vilage # mois sans tabac

Santé CA Grand Auch Coeur de Gascogne Auch

Lucienne TRILLE - Le vendredi 04 novembre 2022 à 17h00

Mois sans tabac
Auch
Parking Quai Lissagaray
5
novembre
Entretiens individuels gratuits avec des tabacologues, stands d'informations

une invitation à la visite pour tous

Samedi 5 novembre de 9h30 à 12h30 à AUCH
Quai Lissagaray



THIBAUT SOUPERBIE - SOCIÉTÉ - UNE

OCT 03 584
Cahors-Souillac : Le village « Mois sans tabac » reprend ses quartiers les 8 et 19 octobre

2

Actions

Employeurs &

Partenaires

Le webinaire Mois sans Tabac

16 juin 2022 - 14h30 - 16h

Objectifs :

- Développer le réseau de professionnels partenaires
- Faciliter le recours aux techniques efficaces pour le sevrage tabac
- Identifier les acteurs souhaitant poursuivre sur une session de formation

Intervenants :

- Formateurs - tabacologues du Mois sans Tabac

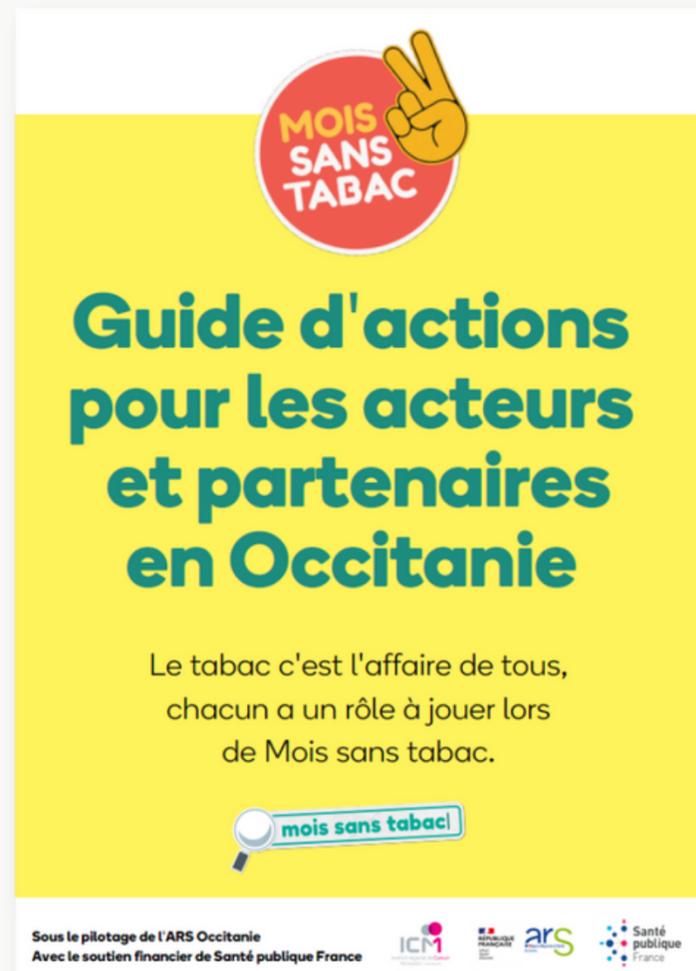


Bilan :

- **90 personnes connectées**
- **293 visionnages en replay** sur la chaîne YouTube Mois sans Tabac Occitanie

Autres actions d'accompagnement

Actualisation des guides méthodologiques (national et régional)



Actualisation de la page dédiée aux partenaires sur le site de l'ICM

<https://www.icm.unicancer.fr/fr/accompagner-les-fumeurs-avec-le-mois-sans-tabac>

Merci de votre **soutien**

