Institut régional du Cancer
Montpellier | Val d'Aurelle

Communiqué de presse

Montpellier, le 28 octobre 2026

Movember 2026 : l'ICM se mobilise pour sensibiliser aux cancers masculins

À l'occasion de Movember, l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM) renouvelle son engagement en faveur de la prévention et de la sensibilisation aux cancers masculins. Tout au long du mois de novembre, l'établissement proposera plusieurs actions d'information, de rencontre et de mobilisation, à destination des patients, de leurs proches, des professionnels et du grand public. Une journée de lancement sera organisée le lundi 2 novembre à l'ICM.

Movember : un mois pour parler de santé masculine et briser les tabous

Chaque année, le mois de novembre est marqué par Movember, une campagne internationale de sensibilisation à la santé masculine, symbolisée par le port de la moustache. Cette mobilisation vise notamment à encourager le dialogue autour des cancers de la prostate et des testicules, mais aussi, plus largement, des enjeux de santé masculine.

Pour l'Institut du Cancer de Montpellier, Movember représente une occasion privilégiée de rappeler l'importance de l'information, de la prévention et de l'accompagnement des hommes face au cancer.

Si le cancer de la prostate est le plus fréquent des cancers masculins, d'autres pathologies, comme les cancers des testicules ou du pénis, nécessitent également une attention particulière. Mieux connaître ces maladies, identifier les signes qui doivent conduire à consulter et faciliter le dialogue avec les professionnels de santé constituent autant d'enjeux essentiels.

À travers ses missions de soins, de recherche, de prévention et de formation, l'ICM accompagne les patients tout au long de leur parcours et contribue aux progrès de la prise en charge des cancers. Cette mobilisation s'inscrit dans la volonté de l'établissement de rendre l'information accessible à tous et d'encourager les hommes à être davantage acteurs de leur santé.

> *Les cancers masculins concernent les hommes de tous âges et recouvrent des réalités très différentes. Pourtant, un enjeu reste commun : encourager les hommes à parler de leur santé et à consulter lorsqu'ils constatent un symptôme inhabituel. Movember est une occasion essentielle de lever les tabous, de mieux informer et de rappeler que les progrès réalisés dans le diagnostic et les traitements permettent aujourd'hui de proposer des prises en charge de plus en plus personnalisées. À l'ICM, nos équipes sont pleinement mobilisées pour accompagner les patients à chaque étape de leur parcours et faire progresser la recherche contre ces cancers.*
>
> **Pr David Azria**
> Oncologue radiothérapeute - Coordonnateur du Département de Radiothérapie de l'ICM

Cancers masculins : des réalités différentes, des enjeux communs de prévention et de prise en charge

Les cancers masculins recouvrent des pathologies différentes, tant par leur fréquence que par l'âge des personnes concernées et leurs modalités de diagnostic et de prise en charge. Si le cancer de la prostate demeure le plus fréquent, les cancers des testicules et du pénis, plus rares, constituent également des enjeux importants de santé masculine.

unicancer

Contact presse :
Nathan ROURE – 06 69 96 12 61 – Nathan.Roure@icm.unicancer.fr

Cancer de la prostate : le plus fréquent des cancers masculins

Avec environ 60 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque année en France, dont plus de 1 300 dans l'Hérault en 2023, le cancer de la prostate représente un enjeu majeur de santé publique. L'âge moyen au diagnostic est de 71 ans et un homme sur huit présente un risque de développer ce cancer avant l'âge de 75 ans.

Le dosage sanguin du PSA (antigène prostatique spécifique) intervient fréquemment dans sa détection : 85 % des cancers de la prostate sont diagnostiqués à la suite d'un dosage de ce marqueur. Par ailleurs, 77 % des cancers sont découverts à un stade localisé, permettant d'envisager différentes stratégies de prise en charge selon les caractéristiques de la maladie et du patient.

Les progrès réalisés en matière de diagnostic, de surveillance et de traitements contribuent à améliorer les perspectives des patients. La survie nette à cinq ans atteint aujourd'hui 94 %.

Cancer du testicule : une maladie qui touche principalement les hommes jeunes

Plus rare, le cancer du testicule représente environ 3 000 nouveaux cas chaque année en France, dont 40 dans l'Hérault. Contrairement au cancer de la prostate, il touche principalement des hommes jeunes : l'âge moyen au diagnostic est de 38 ans, et près de 30 % des patients ont moins de 30 ans.

Dans 90 % des cas, le diagnostic fait suite à la découverte d'une masse au niveau d'un testicule par palpation. Environ 78 % des cancers sont diagnostiqués à un stade localisé.

Grâce aux progrès thérapeutiques et à l'efficacité des traitements, le pronostic est généralement favorable, avec une survie nette à cinq ans de 97 %.

Cancer du pénis : un cancer rare, encore peu connu

Avec environ 500 nouveaux cas diagnostiqués chaque année en France, dont 10 dans l'Hérault, le cancer du pénis demeure une pathologie rare et encore peu connue du grand public. Il concerne principalement les hommes âgés : l'âge moyen au diagnostic est de 75 ans, et environ 60 % des patients ont entre 60 et 79 ans.

Sa survie nette à cinq ans est estimée à 66 %, rappelant l'importance de l'information et d'une consultation médicale en présence de symptômes inhabituels.

RHESOU : un registre unique pour mieux connaître les cancers masculins dans l'Hérault

Au-delà de la prise en charge des patients, la connaissance épidémiologique constitue un levier essentiel pour mieux comprendre les cancers masculins et faire progresser la recherche. Créé en 2016 et rattaché au Registre des tumeurs de l'Hérault, RHESOU (Registre Hérault Spécialisé en Onco-Urologie) est le premier registre français spécialisé en onco-urologie.

Il recense de manière continue l'ensemble des cancers urologiques et des organes sexuels masculins diagnostiqués dans le département de l'Hérault. Son objectif est de mieux connaître ces pathologies, d'en étudier les caractéristiques et de contribuer à la compréhension de leurs causes. Ce projet collaboratif mobilise les professionnels locaux concernés et bénéficie du soutien institutionnel de Santé publique France, de l'Institut national du cancer, de la Ligue contre le cancer et de l'Institut du Cancer de Montpellier.

À travers cette démarche, l'ICM contribue à une meilleure connaissance des cancers masculins, au service de la recherche et de l'amélioration de leur prise en charge.

La survie nette correspond à la probabilité de survie qui serait observée si le cancer étudié était la seule cause possible de décès.

Movember à l'ICM : un mois de sensibilisation et de mobilisation

Pour accompagner cette campagne, l'ICM se parera des symboles de Movember, avec notamment des moustaches et parapluies verts suspendus dans ses espaces d'accueil.

Plusieurs initiatives rythmeront le mois de novembre afin de favoriser les échanges entre patients, professionnels, associations et partenaires.

unicancer

Contact presse :
Nathan ROURE – 06 69 96 12 61 – Nathan.Roure@icm.unicancer.fr

Lundi 2 novembre : une journée de lancement ouverte à tous

De 10h à 14h, dans le hall d'accueil du bâtiment A, l'ICM organisera une journée de sensibilisation consacrée aux cancers masculins. Cette journée se déroulera avec la présence du Professeur David Azria, coordonnateur du Département de Radiothérapie de l'ICM et référent des pathologies masculines.

Associations, professionnels et partenaires seront mobilisés autour de stands d'information, d'échanges et d'animations :

- **ANAMACaP**, association de patients touchés par un cancer masculin, sera présente pour informer et échanger avec les visiteurs
- **Stand de sensibilisation ludique**, pour briser les tabous autour de ces cancers, proposé par notre partenaire local Sportbreak : un terrain de pétanque indoor en présence d'un animateur sportif, soutenu par l'expertise médicale du Pr Azria et des urologues de l'ICM
- Un **stand de découverte au microscope,** animé par une chercheuse de l'Institut de Recherche en Cancérologie de Montpellier (IRCM), permettra d'aborder la recherche de manière accessible
- **Une boutique solidaire ICM** pour la vente de goodies, dont les fonds sont reversés à la recherche contre le cancer
- Le **guide édité par l'ICM** pour sensibiliser au dépistage

Cette journée constituera un temps fort pour sensibiliser le public, favoriser le dialogue autour des cancers masculins et valoriser l'engagement des équipes et partenaires de l'ICM.

Dans le cadre de Movember, l'ICM et son partenaire EnSanté s'associent autour d'une campagne de sensibilisation à la santé masculine, avec la participation de trois figures emblématiques du sport montpelliérain : Fulgence Ouedraogo (ancien joueur du MHR), Valentin Porte (capitaine du MHB) et Nicolas Le Goff (Montpellier Volley).

La campagne, cosignée par l'ICM et EnSanté, sera largement diffusée sur les réseaux sociaux, déployée sur les sites du Septeo stadium avec le MHR et au FDI Stadium avec le MHB et les affiches seront notamment exposées dans la passerelle de l'établissement tout au long du mois de novembre, afin de sensibiliser les patients, les professionnels et les visiteurs.

Tout au long du mois : des initiatives pour faire vivre Movember

En parallèle des actions de sensibilisation, l'ICM proposera à ses professionnels un concours photo autour de la plus belle moustache. Une initiative conviviale destinée à fédérer les équipes et à faire vivre les messages de Movember au sein de l'établissement.

D'autres rendez-vous et actions de sensibilisation viendront compléter cette programmation au cours du mois de novembre, à l'ICM et avec ses partenaires.

Informations pratiques :
Journée de lancement Movember : lundi 2 novembre 2026 de 10h à 14h dans le hall du bâtiment A de l'ICM.
208 avenue des Apothicaires - Montpellier

À propos de l'ICM

Créé en 1923, l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier) est le Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) de référence en Occitanie. Il est reconnu au niveau national pour son expertise et son innovation dans la prise en charge des patients atteints de cancers. L'ICM fait partie des 18 CLCC du réseau Unicancer.

Il est un des seuls établissements en France à **regrouper sur un même site des unités de soins, de prévention, de recherche clinique, translationnelle et fondamentale en cancérologie**.

L'ICM est habilité à recevoir des dons, legs et donations pour financer ses projets.

L'ICM en chiffres : 43 430 patients reçus en 2025, 75 960 consultations. 1 283 salariés dont 159 médecins et 292 chercheurs, 19 équipes de recherche mixtes (Inserm/ICM/UM1).

unicancer

Contact presse :
Nathan ROURE – 06 69 96 12 61 – Nathan.Roure@icm.unicancer.fr